



# bigD Innovation.

**bigD** Design that matters

GÉNERO



MEDICIÓN



Edad entre 40-45

Mujer

Popularem

Popularem



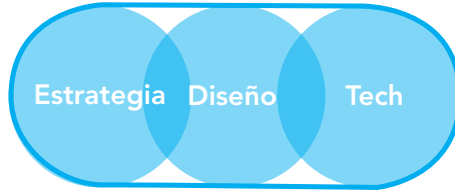
# bigD Innovation.

\* Puede solicitar la versión extendida de este documento en [info@bigd.es](mailto:info@bigd.es)

## WHY:

Mantener una ventaja competitiva sostenible, en un mercado dinámico y global, hace que la innovación sea cada vez más compleja. Va más allá de la tecnología, los productos e incluso de crear una genial experiencia en el consumidor. Para realmente conseguir ser disruptivo en el mercado, la empresa debe innovar simultáneamente en la estructura, oferta y experiencia de marca. Requiere de un enfoque multidimensional, comunicación entre los departamentos y trabajo en equipo.

bigD Innovation acomete proyectos que persiguen la innovación en tres escenarios distintos, abarcando desde la innovación incremental hasta el cambio disruptivo. Creamos equipos multidisciplinares y trabajamos a nivel estratégico junto con el resto de departamentos, combinando estrategia de empresa, diseño y tecnología. **A través de diseño participativo, involucramos a los distintos stakeholders en el proceso de co-creación para identificar nuevas oportunidades.**



\* El Diseño trabaja junto con la Estrategia en definir el reto a solucionar y durante el desarrollo del mismo interactúan también con Ingeniería e I+D.

Valor +

**Diseño a nivel Estratégico:** Participa de la visión y estrategia empresarial.

**Diseño a nivel Táctico:** Se convierte en un proceso y método de desarrollo de nuevos productos / Servicios.

**Diseño a nivel Operacional:** Opera bajo un brief de trabajo acotado por otros departamentos.

## HOW:



## WHAT:

### Improve the existing CORE INNOVATION

Se trata de una innovación incremental como consecuencia de mejoras continuas en procesos, tecnologías, productos o servicios

Persigue mantener la ventaja competitiva y los valores diferenciales.

Resulta interesante si la empresa cuenta con una oferta consolidada en un mercado no es excesivamente innovador y con importantes barreras de entrada.

Mejora la oferta existente

1 - 6 MONTHS

Inversión Contenida

Bajo Riesgo

Bajo ROI / Ingresos Rápidos

### Reframe the offer RETHINK THE ARCHETYPE

Se trata de una innovación que genera un impacto en el mercado donde la empresa complementa su oferta con nuevos productos-servicios o lanza nuevas líneas.

Persigue aumentar la cuota de mercado en un entorno más competitivo que el escenario anterior adquiriendo un nuevo posicionamiento.

Existe una mayor ambición y aceptación del riesgo.

Necesitamos algo distinto.

6 - 18 MONTHS

Inversión Media

Riesgo Medio

Considerable ROI / Ingresos a medio plazo

### Next Generation BE DISRUPTIVE

Se trata de perseguir una innovación disruptiva en el mercado a largo plazo, que posicione a la empresa como "market leader" creando una ventaja competitiva sostenible en el tiempo.

Basada en la visualización de escenarios futuros, nuevas tecnologías y nuevas formas de generar valor para el cliente.

Necesaria si se trata de un mercado disruptivo y con bajas barreras de entrada.

Queremos cambiar las reglas del juego.

18 - 48 MONTHS

Inversión Mayor

Riesgo Mayor

Gran ROI / Ingresos a largo plazo



# bigD Innovation.

**bigD** Design that matters

GÉNERO



MEDICIÓN



Edad entre 40-45

Mujer

Top medic

Apps